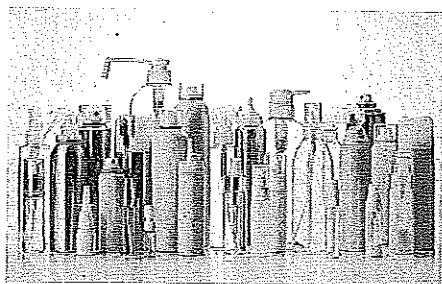


インフル対策 消毒液



不足で販売計画の見直しを迫られるケースも出てきた。インフル特需で関連分野の強化に動いたが、出足でつまづいた格好だ。

三谷バルブは容器に組み込むポンプの生産が急増している(同社製品イメージ)

花王など大手日用品メーカーでは現時点で容器が不足する事態にはなっていない。「夏場から容器メーカーなどより取り戻して自社の調達分を確保、需要増を見込み手を打ってきた(花王)」。容器不足の影響が出ているのは主に除菌・消毒分野で新参の中小薬剤メーカーだ。

大成化工・三谷バルブ 増産投資には慎重

薬剤各社は 出荷計画に支障も

俊博社長は「通常なら1万本でも多い方と話す。き合いが前年比3〜4倍でも消毒・殺菌剤用の引製造の三谷バルブ(東京・千代田、水口隆夫社長)は6月以降、消毒剤などのポンプの受注が前年同月の比で5〜6倍に増え、

化学工業薬品製造の大坂 一般消費者向けの供給を減 容器が同4万本しか確保で 油脂工業 兵庫厚田崎市は、大型容器に入れる業 さいない(益田義弘会長) 人体に無害な次亜塩素酸分 務用の出荷を優先する。 子の除菌剤を開発し9月に フォーマ研究所(神戸市) としていた。

出荷計画に支障も

は自然の干渉 製品投入が多いのは薬剤だ から抽出した ではない。鹿児島大学発 エキスが主成 ベンチャーのスティックス 売出ししたが、「容器を確 分の除菌剤の販売地域を東 バイオテック(鹿児島市、 保したのは11月出荷分まで 北地方の一部に限定。「除 隅田泰生社長)はウイルス も不可欠。「売れるのに売 菌剤の生産能力は1カ月10 を高感度で検知する診断法 れない」事態を避けるため、 年(小島成介社長。今後は、万〜15万本だが、スプレー)を開発。空気清浄機製造の 工夫が必要になる。

内容同じ携持版に ビス 人材サービスのビー・ 内容をそのまま携帯電話 向けサイトにコピーする 三原邦彦社長)はパソコ ービスを始める。就職 ン版の新卒採用サイトの 活動で携帯サイトを使っ

iPodで料理注文

ファイブシステムを開発

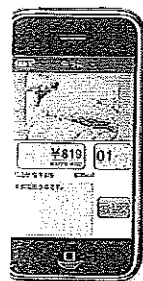
飲食店向け

飲食店支援などのファイブシステム(大阪市、川瀬哲也社長)は飲食店の顧客が米アップルの携帯音楽プレーヤー「iPodタッチ」を使って料理注文ができるシステムを開発した。店員が客席で注文を取る手間を省き、顧客側も追加注文時などにわざわざ店員を呼ぶ必要がなくなる。景気低迷で省力化を進める飲食店

に売り込む。 厨房(ちゅうぼう)機器製造のタニコー(東京・品川)と共同で21日から販売を始める。システム全体を統制する専用ソフトを組み込んだパソコンと、別の専用ソフトを入れたiPodタッチなどで構成する。

来店客にiPodタッチを渡し、画面に表示する写真入りのメニューを見て注文してもらう。 注文のデータは無線で送信し、画面に表示する写真入りのメニューを

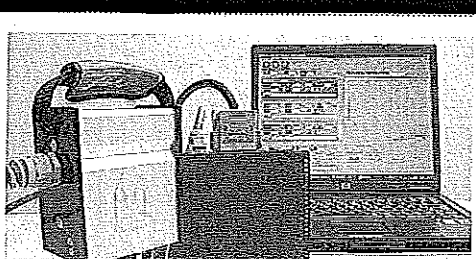
09/10/21



送信。店員は注文を見て調理に取りかかり、送信内容はパソコンにデータとして蓄積する。店員が客席で注文を取らずに済み、人件費が最大半減できる可能性があるという。メニューの入れ替えはパソコンで話して行い、iPodタッチにデータを送れば自動的に内容を更新できる。導入価格はiPodタッチ20台、パソコン、盗難防止装置などをセットにして約92万円。導入後のシステム使用料は1店

内容同じ携持版に ビス

三協エテック(大阪市、加来裕生社長)もウイルスの増殖を抑制する業務用加湿器を9月に発売した。 全国で発症例が広がるなかで製品やサービスがヒットすれば、需要増に応えられる生産・販売体制の構築も不可欠。「売れるのに売れない」事態を避けるため、工夫が必要になる。



金属に点打って文字刻む

東京彫刻、割安な装置

機械メーカーの東京彫刻工 10月中にも生産を始める。 業(東京・墨田、花輪篤徳社長 新製品「マーキンボックス」長)は金属に文字などを表示 する刻点装置の低価格版を開 発した。写真、連続した小さ 語や英数字を刻む。商業施設 などを打って文字を表現する や病院に販売し、子供を産ん 制御ソフトを独自開発し、同 だばかりの母親が記念のへそ 様な機能をもつ欧州製品と比 べ価格を約3割安くする。中 国広東省に製造拠点を設け、 る。

装置本体をパソコンにつな ぎ、液晶画面を見ながら文字 の種類や大きさを入力して使 う。打刻速度は3000の英数字10個で5秒。東京彫刻が輸入販売している欧州製品より2秒遅いが、価格は1台50万円と同20万〜30万円安い。 近く中国・深圳市内で数人の中国人を雇い、近隣の日系企業から調達した部品の組み立て工場とする。リース販売も検討する。

太陽工業

テント建築設計・施工の太陽工業(大阪市、能村光太郎社長)は2010年中にブラジルに営業

ブラジルに営業拠点

W杯・五輪で建築需要

競技場や 駅・空港 プ、16年の夏季五輪が同 国の開催となり、競技場、 新興国中心に海外市場の 開拓を加速させる。 新会社は米国子会社と

る。本社はサンパウロ市 拠点を展開するが、南米 への拠点設置は初めて。 今年8月設立したインド に続く新興国の販売拠点 となる。

同社の08年12月期の連 結売上高は49.1億円。 このうち約4割を占める 海外売上高は、大型受注